

Типовые вопросы лингвистической экспертизы
ПО ДЕЛАМ
ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

По делам о нарушении законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях (ст. 5.26 КоАП РФ)

1. Какова коммуникативная цель высказывания «...» в представленных материалах (указать, каких именно)?
2. Содержит ли высказывание нецензурную лексику?
3. Содержится ли в высказывании, изображении или ином объекте (указать, в каком именно) на ... (указать носитель) нарушение норм религиозной этики?
4. Кто является адресатом высказывания «...»?
5. Содержится ли побуждение к передаче имущества в пользу религиозной организации? Если да, то какова форма волеизъявления?
6. Содержится ли в тексте побуждение к расторжению брака / отказу от выполнения родительских обязанностей? Если да, то какова форма волеизъявления?
7. Содержится ли в тексте побуждение к отказу от оказания/получения медицинской помощи?
8. К какому религиозному течению либо иному социальному объединению принадлежат участники общественного мероприятия, зафиксированного на видеозаписи? Является ли мероприятие каким-либо культовым богослужением, если да, то каким именно?
9. Направлены ли действия организатора и участников общественного мероприятия в форме шествия, зафиксированного на видеозаписи, на пропаганду идеологии какого-либо религиозного течения? Если да, то какого именно? Является ли публичное мероприятие миссионерской деятельностью?
10. Соответствует ли проведенное публичное мероприятие заявленным целям, отраженным в уведомлении от имени организатора публичного мероприятия?



По делам об оскорблении (ст. 5.61 КоАП РФ)

1. Имеет ли высказывание «...» признаки неприличной формы?
2. Содержит ли высказывание «...» нецензурную лексику?
3. Адресовано ли высказывание «...» конкретному лицу (Ф.И.О.)?
4. Имеются ли высказывания со значением унижительной оценки лица?

Если да, то имеют ли высказывания признаки неприличной формы?

По делам о пропаганде наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ (ст. 6.13 КоАП РФ)

1. Имеется ли в представленных материалах (указать, каких именно) положительная оценка использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, новых потенциально опасных психоактивных веществ (указать, каких именно)?
2. Направлены ли представленные материалы на привлечение внимания к наркотическим средствам, психотропным веществам и их аналогам, новым потенциально опасным психоактивным веществам, формирование положительного отношения к их употреблению? (вопрос решается с привлечением психолога)
3. Содержится ли в представленных материалах информация о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ (указать, каких именно) и преимуществах их использования?
4. Имеется ли в представленных материалах побуждение к легализации наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ (указать, каких именно)?
5. Имеются ли в представленном тексте высказывания, содержащие побуждение к употреблению наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ (указать, каких именно) и/или предпочтению одного средства другому?

По делам, связанным с пропагандой, как правило, назначается комплексная экспертиза с участием лингвиста и психолога.



По делам о нарушении законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и/или развитию
(ст. 6.17 КоАП РФ)

1. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, побуждающая несовершеннолетних к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и/или здоровью, в том числе причинению вреда своему здоровью, самоубийству?

2. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством?

3. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным?

4. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и/или другим членам семьи?

5. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, оправдывающая противоправное поведение?

6. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация, содержащая нецензурную брань?

7. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация порнографического характера?

8. Содержится ли в ... (указать наименование объекта) информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего?

Экспертиза по данной категории дел проводится экспертами различных специальностей (лингвисты, психологи, педагоги, сексологи и др.), при этом, в



соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», осуществляется аккредитованными экспертами или экспертными организациями.

**По делам о пропаганде нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних
(ст. 6.21 КоАП РФ)**

1. Имеется ли в представленных материалах (указать, каких) положительная оценка нетрадиционных сексуальных отношений?
2. Имеется ли в представленных материалах информация о равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений?
3. Направлен ли представленный материал на формирование нетрадиционных сексуальных установок и/или интереса к таким отношениям? (вопрос решается с обязательным участием психолога и/или сексолога)
4. Имеется ли в представленных материалах побуждение к нетрадиционным сексуальным отношениям?
5. Используется в представленных материалах стратегия навязывания информации?
6. Кто является адресатом представленных материалов?

По делам, связанным с пропагандой, рекомендуется проведение комплексных экспертиз с участием лингвиста, психолога, сексолога и, в необходимых случаях, других специалистов.

По делам о распространении экземпляров аудиовизуальной продукции и фонограмм на любых видах носителей, экземпляров печатной продукции, содержащих нецензурную брань, без специальной упаковки и текстового предупреждения, а также о злоупотреблении свободой массовой информации (ст. 6.27, 13.15 КоАП РФ)

Содержится ли в ... (наименование объекта) нецензурная лексика?



По делам, связанным с нарушением порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ст. 7.30 КоАП РФ)

1. Содержится ли в высказывании «...» указание на товарный знак, знак обслуживания, фирменное наименование, патент, полезную модель, промышленный образец, наименование места происхождения товара или наименование производителя?
2. Каково значение конструкции с предлогами «от» – «до» («с» – «по» и др.) в высказывании «...»?
3. Является ли значение показателя «...», указанное в заявке ..., точным цифровым показателем товара «...», и входит ли оно в диапазон «...»?
4. Каково значение конструкции с союзами «и», «или», «а также» в следующем контексте «...»?
5. Тожественно ли высказывание «...» высказыванию «...»?

Выявление смысла высказываний, содержащихся в текстах, функционирующих в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, позволяет установить буквальное значение спорной фразы, выявить наличие/отсутствие вариантов ее понимания.

По делам, связанным с рекламой (ст. 14.3, 14.3.1, 14.8 КоАП РФ)

1. Является ли текст рекламным? Какие сведения рекламного характера содержатся в тексте?
2. Что является объектом рекламирования? Каковы характеристики рекламируемого продукта/услуги? Каково количество рекламируемых объектов?
3. Кто является адресатом данного рекламного текста?
4. Какая информация о рекламодателе имеется в тексте?
5. Содержатся ли в рекламном тексте нарушения коммуникативно-этических норм?
6. Имеются ли в представленном материале бранные слова и выражения, имеющие неприличную форму, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного



наследия, включенных в Список всемирного наследия? (в вопросе необходимо указывать конкретную категорию из перечисленных)

7. Имеется ли в рекламном тексте сравнение?

8. Формирует ли реклама негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждает таких лиц? (вопрос решается при участии эксперта-психолога).

По делам о недобросовестной конкуренции (ст. 14.33 КоАП РФ)

1. Имеется ли в представленных материалах сравнение услуг организаций «...» и «...»?

2. Содержится ли в представленных материалах негативная информация об организации «...» (указать название организаций)? Если да, то в какой форме – утверждения о фактах или субъективного суждения – выражена негативная информация?

3. Содержится ли побуждение к неиспользованию услуг «...», к использованию услуг «...»?

4. Направлен ли текст на формирование негативного отношения к услугам «...», услугам, оказываемым не рекламодателем? (вопрос решается при участии эксперта-психолога)

5. Содержится ли в высказывании «...» информация о преимуществах и/или недостатках организации «...»?

В ходе лингвистического исследования по данной категории дел устанавливается наличие/отсутствие отнесенности информации к конкретному юридическому лицу, негативный характер данной информации, информационный статус спорных высказываний, наличие/отсутствие сравнения и побуждения пользоваться/не пользоваться услугами каких-либо организаций.

В ходе психологического исследования анализируется целевая направленность воздействия текста.

По делам о непредставлении сведений некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента (ст. 19.7.5-2 КоАП РФ)

1. Относятся ли «...» (наименование объекта исследования – контент сайта, публикации в СМИ, высказывания и др.) к политическому дискурсу?





2. Является ли деятельность «...» (название организации) политической деятельностью?

Вопросы решаются в рамках комплексной лингвистическо-политологической экспертизы.

По делам о производстве и распространении экстремистских материалов (ст. 20.29 КоАП РФ)

Является ли представленный для исследования текст (аудио-, видеозапись) тождественным тексту (аудио-, видеозаписи) «...» (указывается конкретное наименование материала, внесенного в федеральный список экстремистских материалов), представленному в качестве сравнительного образца?

Экспертные исследования по данной категории решают задачи отождествления спорного материала и материала, уже признанного экстремистским и внесенного в федеральный список экстремистских материалов.

Для решения данного вопроса необходимо предоставление сравнительных образцов для исследования.

По делам о пропаганде либо публичном демонстрировании нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами (ст. 20.3 КоАП РФ)

Имеется ли в представленных материалах демонстрация нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, в связи с пропагандой идей фашизма (нацизма)? *

